

Cahiers de doléances : l'Anjou à la traîne

L'initiative lancée début décembre par les maires ruraux est très peu suivie en Anjou. On ne se bouscule pas non plus pour remplir les rares cahiers disponibles.

PAGE 2

Nicols Yacht vogue en Hongrie



CHOLET. Le constructeur naval du Puy-Saint-Bonnet a décroché un contrat historique. Il livrera 20 bateaux à une société publique hongroise pour une somme de 5 à 6 millions d'euros.

PAGE 7

FRANCE-MONDE
Le grand débat national, un casse-tête pour le gouvernement

SPORT
Coupe de la Ligue : exploit de Guingamp qui élimine le PSG (1-2)

TÉLÉVISION
« Profilage » : dernière saison de Juliette Roudet

TENDANCES
La poupée Barbie a 60 ans et continue de séduire les enfants

Du samedi 11 mai
au samedi 18 mai 2019
8 jours/7 nuits

Le Maine Libre

Le Courrier de l'ouest

Presse Océan

en **Croisière** Les lecteurs

Au cœur de la Méditerranée

Pour cette nouvelle édition de la « Croisière des Lecteurs », embarquez à bord du « Costa Fortuna » ! Une semaine où détente et bonne humeur sont assurées. Vous sillonnerez la Méditerranée au large de l'Espagne et de l'Italie. Profitez de chaque escale pour découvrir des sites exceptionnels !

8 jours à partir de 1059 €* au départ de votre région

Remise spécial Abonné 30€

Type de cabines	Tarifs*
Cabine intérieure	
Classic	1 059 €
Premium	1 100 €
Cabine extérieure (vue sur mer)	
Classic	1 260 €
Premium	1 284 €
Cabine balcon (vue sur mer)	
Classic	1 394 €
Premium	1 429 €

En partenariat avec **Allo Richou Voyages ?** et **Costa** **Richou VOYAGES**

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT ET RAPIDEMENT pour obtenir une cabine de la catégorie de votre choix* Renseignements et inscriptions dans votre agence RICHOU VOYAGES

* Dans la limite des places disponibles

Richou VOYAGES près de chez vous ou sur www.richou-voyages.fr IMO49100015

En Maine-et-Loire :		En Sarthe :		REZÉ :	
ANGERS	02 41 87 58 22	LA FLECHE	02 43 45 02 95	SAINT-NAZAIRE	02 40 35 43 10
CHOLET	02 41 65 40 22	LE MANS	02 43 23 05 15	En Deux-Sèvres :	02 40 22 16 16
DOUÉ-LA-FONTAINE	02 41 59 12 24	En Loire-Atlantique :		BRESSUIRE	05 49 80 24 60
SAUMUR	02 41 40 27 40	CHATEAUBRIANT	02 40 07 33 00	NIORT	05 49 24 12 20
		LA BAULE	02 40 66 05 22	PARTHENAY	05 49 95 75 75
		NANTES	02 40 08 06 20	THOUARS	05 49 67 78 15



Accro au smartphone, la génération névrosée

Très souvent sur leur smartphone, ces jeunes se montrent plus casaniers et moins matures.

PAGES FRANCE-MONDE

Faits divers

Braquage au tabac-presse de La Séguinière mardi soir

PAGE 3

Maine-et-Loire

Le nombre d'entreprises en difficulté a baissé en 2018

PAGE 3

Rugby

Le RO Cholet fonce vers la Fédérale 3

Les Choletais caracolent en tête de leur poule régionale. Ils vont pouvoir enfoncer le clou en battant Le Mans ce dimanche.

PAGES SPORT



Immobilier

La locataire ne veut pas payer : le cauchemar de la propriétaire

PAGE 6

Solidarité

Les migrants restent six mois de plus dans les Mauges



Les 40 réfugiés logés à Saint-Pierre-Montlimart pourront rester jusqu'à fin juin voire décembre.

PAGE 8

Nicols : un méga contrat en Hongrie

Nicols Yacht a remporté un gros marché public en Hongrie. Le constructeur naval choletais va y livrer 20 bateaux d'ici 2020 pour un montant estimé entre 5 et 6 millions d'euros.

Gabriel BOUSSONNIÈRE
gabriel.boussonnier@courrier-ouest.com

Historique. Depuis sa création, en 1986, c'est le plus gros marché jamais décroché par Nicols Yacht, le spécialiste du tourisme fluvial basé au Puy-Saint-Bonnet. En 2018, le constructeur naval choletais a répondu à un appel d'offres d'une entreprise publique hongroise, Mahart. Cette compagnie de navigation, qui propose déjà des sorties sur le Danube, souhaite ajouter à son catalogue du tourisme fluvial sur deux autres rivières, la Tisza et le Bodrog. Une volonté du gouvernement hongrois de faire découvrir au plus grand nombre la richesse de sa nature et de son patrimoine.

Nicols Yacht recrute pour accroître sa production

A sa grande satisfaction, Nicols Yacht a réussi à damer le pion à ses concurrents européens. « C'était un marché très complexe qui nous a demandé beaucoup de travail puisqu'on part de zéro en Hongrie », explique Vincent Foyer, directeur commercial du Groupe Nadia, maison mère de Nicols Yacht. Le jeu en vaut la chandelle : le constructeur naval choletais va fabriquer 20 bateaux pour Mahart, du plus petit (2 places) au plus grand (12 places) : dix en 2019 et dix en 2020. Après la période d'essai, supervisée par Nicols Yacht, la mise en service des premiers bateaux est programmée pour avril 2020. Deux bases de départ seront également construites à Tokaj et Kisköre, dans le Nord Est de la Hongrie. « Rien que pour la construction des bateaux, cela représente un contrat de 5 à 6 millions d'euros. Pour la commercialisation, c'est difficile de faire des projections mais sans doute que l'effet nouveauté devrait être favorable », se réjouit Vincent Foyer. Dans les ateliers du Puy-Saint-Bonnet, il n'y a pas



Un bateau tel que ce Nicols Octo de 13,50 m, que tout un chacun peut piloter sans permis, voguera sur les rivières de Hongrie en 2020.

Photo Nicols Yacht.

une minute à perdre pour livrer en temps et en heure les 20 navires. Un premier modèle, le plus grand baptisé Nicols Octo (13, 50 m), est déjà terminé, il sera présenté officiellement à Budapest, la capitale hongroise, du 21 au 24 février lors d'un salon du tourisme. Pour accélérer la production, les ouvriers de Nicols Yacht sont passés de 35 à 42 heures hebdomadaires pour quelques mois. Cet énorme marché hongrois vient s'ajouter à un carnet de commandes déjà rempli pour trois ans. Si bien que le constructeur naval a besoin de main-d'œuvre et recherche des ouvriers spécialisés :

ébénistes, menuisiers, stratificateurs. « On cherche à recruter quatre à cinq personnes en contrat à durée indéterminée », précise Vincent Foyer. Avant la Hongrie en 2020, des bateaux Nicols vont voguer aux Pays-Bas où l'entreprise choletaise va ouvrir cette année sa 25^e base. A Kerkdriel, dans le centre du pays. Il faut dire que le tourisme fluvial ne s'est jamais aussi bien porté. Avec plus de 5 000 contrats de location par an et une moyenne de 5 à 6 personnes à bord, les bateaux Nicols font voyager environ 30 000 personnes par an. Pas besoin de permis spécifique pour les piloter, une mise en

main de 30 à 60 minutes suffit. En France, il est ainsi possible de flâner au rythme de l'eau en Anjou, en Bretagne, en Charente, dans le Lot, en Camargue, en Alsace, etc. Ailleurs en Europe, l'Allemagne et le Portugal proposent aussi du tourisme fluvial « made in Cholet ». Combien ça coûte ? « Tout dépend de la taille et de l'équipement du bateau mais pour une famille moyenne, il faut compter 1 500 € à 2 000 € la semaine », précise Corinne Dufaud, responsable de la centrale de réservation.



Le Puy-Saint-Bonnet, hier. Vincent Foyer, directeur commercial, et Corinne Dufaud, responsable de la centrale de réservation.

A SAVOIR

Une filiale du Groupe Nadia

Le constructeur naval Nicols Yacht (50 salariés, 10 millions d'euros de chiffre d'affaires) est l'une des six entités du Groupe Nadia qui fait travailler environ 600 personnes. Nadia, justement, le navire amiral, est spécialisée dans la signalisation routière. Elle emploie 200 salariés. Le groupe possède aussi les enseignes SIB (clôtures, portails, volets) à Mortagne-sur-Sèvre (200 personnes), Dynamic (machines industrielles de cuisine) à Mortagne-sur-Sèvre

(50 salariés), Anjou Automation (automatisme, câblage, régulation) à Mortagne-sur-Sèvre et Force 5 (concessionnaire bateaux Jeanneau) à Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Le Groupe Nadia était également propriétaire de Prodont-Holliger (instruments et produits dentaires), une société basée à Olliegues (Puy-de-Dôme) qu'elle a revendue au printemps dernier à l'entreprise Acteon située en Gironde.

TRADITION

La municipalité a présenté ses vœux aux associations solidaires



Différentes associations ont été mises à l'honneur. Ici, la Banque alimentaire.

Photo CO - Étienne LIZAMBARD

C'est devenu un rendez-vous bien ancré dans le calendrier des vœux. Pour la troisième année consécutive, le maire, Gilles Bourdouleix, et Laurence Texereu, son adjointe à la solidarité, ont reçu les associations solidaires pour leur adresser leurs encouragements et leurs remerciements. La Banque alimentaire, les Restos du cœur, Cholet Mages solidarité, le Secours populaire, le Secours catholique, Familles

de France, Emmaüs et le Centre intercommunal d'action sociale, ont été ainsi mis à l'honneur. « Le bénévolat est irremplaçable. Sans ce bénévolat, beaucoup moins d'actions pourraient être conduites », a souligné Gilles Bourdouleix. Laurence Texereu, elle, a salué tous ces acteurs de la solidarité « confrontés aux multiples facettes de la pauvreté ».

LOISIRS

Le salon Fils croisés revient en scène



Fils croisés est le rendez-vous des passionnés de la couture et du tricot.

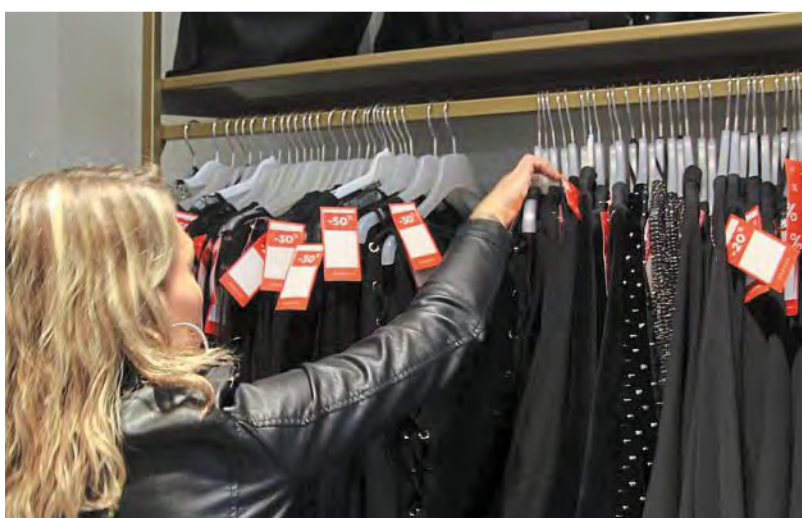
C'est le rendez-vous des passionnés de la couture. Le salon Fils croisés, 8^e du nom, revient au Parc exposition de la Meilleraie, du 31 janvier au 3 février. Au programme de cette édition : 60 boutiques et créateurs, une dizaine d'artistes et une dizaine d'ateliers. « Parmi les exposants, près de la moitié viennent pour la première fois », glisse l'organisateur Michel Guérin. Parmi les artistes, les visiteurs pourront reconnaître Caroline Higgs, Marie-Christine Hourdebaigt, Val Holmes, Nicole Jarret, Martine Piveteau, Elyane Gauvrit,

Jocelyne Kurc, Chantal Guillermet et bien d'autres encore... Tous présenteront leurs dernières œuvres textiles, dentelles, broderies et patchworks. « On proposera également des stands de loisirs créatifs adaptés pour les plus jeunes. » Côté matériel, les plus grandes marques de machines à coudre, à broder et à quitter sont présentées. Le 8^e salon Fils croisés, du 31 janvier au 3 février, de 10 à 18 heures (sauf le dimanche à 17 h 30). Entrée : 5 € (valable pour les quatre jours), gratuit pour les moins de 12 ans.

Après les fêtes, l'heure est aux bonnes affaires

Qui dit deuxième mercredi de janvier, dit début des soldes ! Le parking de l'Autre Faubourg était bien rempli, mercredi matin, pour le coup d'envoi des promotions d'hiver.

Les commerçants avaient le sourire, hier matin, devant une affluente espérée et bien réelle, pour le premier jour des soldes. « Ça démarre fort ! Les clients les attendaient avec impatience », affirme la responsable de Chaussée, magasin de chaussures. La période est évidemment primordiale pour les enseignes de prêt-à-porter. « Les soldes représentent une grosse partie de notre chiffre d'affaires annuel », rappelle Julie Mauger, responsable de Morgan, magasin de vêtements pour femmes. « On sait que ce sont les deux premières semaines les plus importantes. » Du côté du magasin de maroquinerie Vanikoro, si le départ est encourageant, on attend de voir « au jour le jour ».



Dépensiers ou économes, les clients ont jusqu'à mi-février pour profiter des bonnes affaires.

nières semaines, mais la période des soldes ne constitue pas forcément un rattrapage. « On a surtout été impactés lors des derniers week-ends de novembre. On a eu plus de trafic au mois de décembre et les deux dernières semaines ont été très actives », ajoute Julie Mauger. Même son de cloche dans une autre enseigne de prêt-à-

porter : « On a fait un très bon mois de décembre ! On n'a pas vraiment été impactés par les mouvements de blocage », assure la responsable. Les clients faisaient le tour pour contourner les barrages. « Il y en a toute l'année » à Cultura, les soldes démarrent plus tranquillement. « Ce n'est pas comme

dans le prêt-à-porter : pour nous, l'objectif est avant tout d'assainir nos stocks. La période d'après fêtes est généralement l'occasion de faire des promotions et des petits prix sur des articles anciens. Et souvent, les dates de ces promotions couvrent celles des soldes », explique Cyril Chenut, responsable de l'éditorial. Pour les clients, ce n'est pas toujours facile de s'y retrouver. « Les soldes, il y en a toute l'année ! La période pourrait être plus courte, sourient M. et M^{me} Rigaud, couple de retraités. Nous sommes venus acheter des bricoles, mais nous préférons garder notre argent pour les voyages. À notre âge, nous n'avons plus besoin de beaucoup de choses. » Pour d'autres, au contraire, c'est l'occasion de faire les stocks et de bénéficier d'une hausse soudaine du pouvoir d'achat. « À chaque période de soldes, je sais que je vais dépenser », explique une maman, venue faire les soldes avec ses deux enfants. « Nous en profitons surtout pour acheter des vêtements pour toute la famille. »

Hugo BOSSARD

Affaires à faire

CHAUSSURES HOMME FEMME

La Boutique de **Mélie**

LIQUIDATION TOTALE

avant travaux jusqu'au 28 février 2019

-30% à -70% sans promotions en cours

Autorisation n° 2018-353-LIQ

52 rue Georges-Clemenceau - CHOLET centre-ville

ANNONCEZ VOS MANIFESTATIONS

SUR **infolocale.fr**

Annonces, cette rubrique vous intéresse, contactez Precom au 0 820 856 212 (0,15€/mn+prix d'un appel)